

INVESTORS GUIDE 2008

インベスターズガイド

2008年12月期

For the year ended December 31, 2008

会社概要 / Company Profile

(2008年12月31日現在 / As of December 31, 2008)

商号	オエノンホールディングス株式会社
本社	〒104-0061 東京都中央区銀座6丁目2番10号
設立	1924年10月31日
資本金	6,946百万円
従業員	1,079人(連結)、79人(単体)
ホームページアドレス	http://www.oenon.jp

主な事業内容

当社は、グループ会社の株式を保有することにより事業活動を支配並びに管理する持株会社であります。当社グループは当社及び当社の子会社12社で構成されており、事業の種類別セグメントにおいて下記主要製品の製造及び販売等を行っております。

酒類事業：焼酎、チューハイ、合成清酒、清酒、梅酒、加工用洋酒、ワイン等

食品事業：加工用澱粉、調味料等

酵素医薬品事業：酵素、原薬、診断薬、健康食品等

不動産その他の事業：不動産の売買及び賃貸、その他

Company name:	Oenon Holdings, Inc.
Headquarters:	6-2-10 Ginza, Chuo-ku, Tokyo 104-0061, Japan
Established:	October 31, 1924
Capital:	¥6,946 million
Employees:	1,079 (Consolidated), 79 (Non-consolidated)
Home page:	http://www.oenon.jp

Main businesses:

As the holding company of the Oenon Group, we hold the shares of Group companies and oversee activities and disbursements throughout the Group. In addition to the holding company, the Oenon Group includes 12 subsidiaries, segmented according to the primary products they manufacture and sell, as described below.

Alcoholic beverages: *Shochu*, *chu-hi* (RTD), *sake* compounds, *sake*, *umeshu* plum liqueur, processed liquor, wine and others

Food products: Starch for processing, seasonings and others

Enzymes and pharmaceuticals: Enzymes, drug substances, diagnostic medicines, health foods and others

Real estate and other operations: Real estate sales and leasing and others

目次 / Contents

グループ企業理念	Corporate Group Philosophy	1
ごあいさつ	Message from the President	2
セグメント情報	Business Segment Information	5
財務ハイライト	Financial Highlights	11
業績概況	Financial Review	12
連結貸借対照表	Consolidated Balance Sheets	14
連結損益計算書	Consolidated Statements of Income	16
連結株主資本等変動計算書	Consolidated Statements of Changes in Shareholders' Equity	17
連結キャッシュ・フロー計算書	Consolidated Statements of Cash Flows	18
酒類の課税数量の推移	Taxable Alcohol Volume	19
株式の状況	Stock Information	20
グループ会社の状況	Oenon Group at a Glance	21

見通しに関する注意事項

本インベスターズガイドに記載されているオエノンホールディングスの将来の収益計画・戦略・業績見通しなどのうち歴史的事実でないものは、将来に関する見通しです。これらは現在入手可能な情報による仮定または経営者の判断に基づくものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。

実際の出来事や業績など、これらに見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

Forward-looking Statements

Statements in this investors guide, other than those of historical fact, are forward-looking statements about the future performance of Oenon Holdings that are based on management's assumptions and beliefs in light of information currently available, and involve both known and unknown risks and uncertainties.

Actual events and results may differ materially from those anticipated in these statements.

自然の恵みを活かし、バイオ技術をベースに、人々に食の楽しさと健やかな暮らしを提供します。

From the bounty of nature and with biotechnology as our base, we aim to help people find enjoyment and health through food.



シンボルマーク

「o・e・n・o・n」の5つの文字の重なりをイメージしました。

「合」・「同」の文字もモチーフとしています。持株会社によって変革するグループ各社の「価値連鎖」の姿を表しました。

鮮やかな青色は独自のバイオ技術の象徴であり、中心の金色はそれによってもたらされる豊かな結実、つまりお客様の喜びを表しています。

「金の環(わ)」は企業の継続性であり、また企業変革活動(CI)には、けてして終わりが無いという思いも込めました。

SYMBOL

Our corporate symbol is designed to emulate the overlapping letters that make up our name, o, e, n, o, n. The symbol also uses as its motif two Japanese characters that indicate “togetherness.” This meaning is key to our goal of creating an innovative group of companies that works together to form a chain of value. The color blue evokes the sense of freshness provided by our biotechnology, while the gold at the center of the symbol emotes the resulting bounty and the joy that our customers feel. The ring of gold also points to our corporate continuity and to the conviction that for our corporate innovation there is no end in sight.

商号「オエノン」の由来

Origin of the Oenon Company Name

すべてのものをお酒に変える力を持つという伝説の女神、「オエノ」。ギリシャ・ローマ神話では「オエノ」は酒神「バッカス」にその力を授けられました。

いつまでもお客様と喜びを共有するために、新しい商品・サービスを常に提供していきたい。——これがオエノングループの理念です。

バイオ技術の象徴である「オエノ」をいしずえとし、この理念を実現するために、バイオ技術をベースとしたさらなる事業の展開（「オン」）を目指し商号としました。

According to Greek and Roman legend, Bacchus gave the goddess Oeno the power to turn whatever she pleased into wine. As if drawing from these mystical powers, our aim is to delight our customers with the new products and services we offer. As such, our biotechnology is as if derived from the powers of Oeno, concatenated with “on” to describe our ongoing developments.



当社グループは、機動的な事業展開による最適経営を可能とする持株会社体制の下、『顧客志向』と『収益志向』を経営の基本に据え、常にお客様の視点に立った「安心」・「安全」をお届けする事業活動を行っております。また、中期経営計画である「オエノンニューバリュープラン」に基づき、「CSR（企業の社会的責任）」と「内部統制」、「ワークライフバランス」に加え、「地球環境に配慮した経営」の4点に重点を置いた経営を志向し、『将来価値の共創』によるグループの企業価値と経営品質の向上に取り組んでおります。

売上高は過去最高を更新

2008年12月期は、サブプライムローン問題に端を発した世界的な金融危機の影響による景気低迷が、消費者の生活防衛意識を高め、酒類業界にも大きく影響いたしました。

このような市場環境の中、コア事業であります酒類事業では、価格優位性のある生活応援型商品や地産地消商品などの商品開発、そして効果的なマーケティング施策を強力に推し進めた結果、売上高は前期比6.4%増となりました。また、酵素医薬品事業は、酵素部門における乳業メーカーとの取り組み強化の継続と原薬部門のジェネリック医薬品原薬の好調な伸びにより、売上高は前期比12.0%増、営業利益は前期比19.7%増と過去最高を

The Oenon Group takes advantage of its holding company structure to encourage business development through optimal management. In particular, we endeavor to maintain our customer-centric stance toward safety and security, with a key orientation toward customers and profits. We focus management on the four points of corporate social responsibility (CSR), internal control, promoting a work-life balance among employees and environmentally conscious management based on the Oenon New Value Plan, our mid-term management plan. We also work to improve the Oenon Group's corporate value and quality of management through co-creation of future value.

Record Net Sales

During the fiscal year ended December 31, 2008, the sub-prime loan issue prompted a worldwide financial crisis, which led to economic recession. Consumers responded by cutting back on discretionary spending to sustain their lifestyles, affecting the alcoholic beverage industry.

Despite this market environment, net sales in our core alcoholic beverages segment increased 6.4% year on year, strengthened by our development of competitively priced product offerings that are attuned to consumer needs and products created locally for local consumption, coupled with robust marketing measures. In the enzymes and pharmaceuticals segment, we posted a 12.0% increase in net sales and 19.7% higher operating income, both of which rose to record levels. This growth was attributable to ongoing initiatives to



更新いたしました。

これらの施策が奏功し、グループ全体の売上高は82,893百万円（前期比7.0%増）と過去最高となりました。利益面では、原材料の高騰などの影響を受ける中、営業利益は前期より増益となりましたが、経常利益はほぼ前期並みを確保した結果となりました。

なお、当社グループは、株主の皆様に対する利益還元を最重要政策の一つと位置づけた事業活動を展開しており、当期の配当金につきましては1株につき7円とさせていただきます。

2009年12月期連結売上高 880億円を目指して

2009年12月期は、中期経営計画「オエノンニューバリュープラン」の3年目に入ります。引き続きグループ全体最適を第一義としたグループシナジーの創出に努め、コア事業である酒類事業、酵素医薬品事業において増収増益の計画を掲げ、連結売上高880億円、連結経常利益18億円を目指しております。

皆様には、引き続き変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

2009年4月

代表取締役社長 **長井幸夫**

improve ties with dairy producers in the enzymes category, as well as robust expansion in sales of bulk generics.

As a result of these successful measures, the Oenon Group posted its highest ever net sales, which grew 7.0%, to ¥82,893 million. On the income front, operating income increased despite sharply higher raw materials costs, but ordinary income remained approximately the same as in the previous year.

The Oenon Group considers the return of profits to shareholders to be one of its most important policy initiatives in the development of its business activities. Accordingly, the Group has set dividends at ¥7 per share for the period under review.

Aiming for Consolidated Net Sales of ¥88.0 Billion in Fiscal 2009

Fiscal 2009 is the third year of the Oenon New Value Plan, the Group's mid-term management plan. We will continue striving to achieve the plan's primary objectives of fostering Group synergies and increasing revenues and profits in our core alcoholic beverages segment, as well as in enzymes and pharmaceuticals. We aim for consolidated net sales of ¥88.0 billion and ordinary income of ¥1.8 billion.

I ask for your ongoing support and encouragement of these endeavors.

April 2009

Yukio Nagai,
President and CEO

■ 経営方針

当社グループは、酒類事業や酵素医薬品事業などの分野において発酵技術等を核とする「バイオテクノロジー」をベースとした事業を展開しております。

その中で第一に、お客様に「安心」・「安全」をお届けすることを基盤とし、その上で「顧客志向」と「収益志向」を追求し、「将来価値の共創」を通じて、経営品質の向上、ひいてはグループ企業価値の最大化を図ることを経営の基本としております。

これら経営の基本方針に則り、以下の項目を中長期的な会社の経営戦略としております。

■ Corporate Policies

The Oenon Group develops businesses based on biotechnology. Mainstay operations, such as the alcoholic beverages and enzymes and pharmaceuticals segments, center on fermentation technologies.

Of topmost importance is maintaining an infrastructure that delivers safe and secure products to our customers. Our key orientation is toward customers and profits. We also work to improve the Oenon Group's corporate value and quality of management through co-creation of future value.

In accordance with these management principles, our mid-to long-term business strategies are as follows.

中長期経営戦略

①株主重視の経営

②収益重視の経営を実践するために、コアコンピタンスを強化し、「選択と集中」による事業ポートフォリオの再構築を一層推進する。

③持株会社体制の下、当社及び事業会社各社の機能分担によりグループの全体最適化を図る。

④お客様の求める価値を追求しつつ、差異性のある商品とサービスの提供により顧客ロイヤリティを獲得する。

⑤「トータルコストリダクション」の実行によるコストリーダーシップを十分に発揮する。

⑥財務体質を強固なものとし、経営基盤を確固たるものとする。

⑦コンプライアンス経営の強化により、企業としての社会的責任を果たす。

Mid-to Long-Term Business Strategies

1. We will manage our business with a focus on shareholders.

2. To effectuate profit-oriented management, we will strengthen our core competencies and further promote the reorganization of our business portfolio.

3. Under a holding company structure, we will work toward optimizing the entire Group through the allocation of functions to the Company and all its business entities.

4. In pursuing value desired by customers, we will earn customer loyalty by providing distinctive products and services.

5. We will exercise effective cost leadership through overall cost reductions.

6. By strengthening our financial position, we will enhance our business foundation.

7. We will fulfill our responsibility to society as a corporation by enhancing compliance.

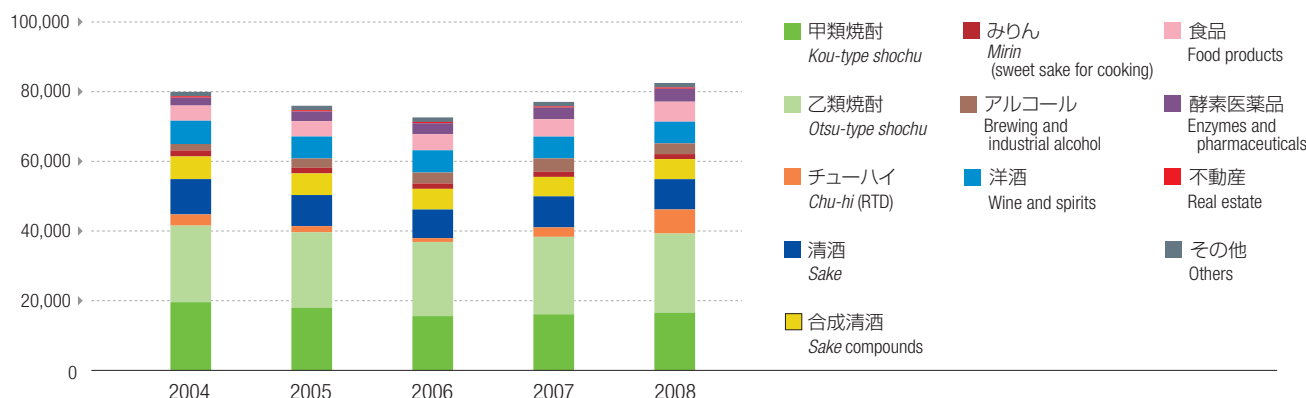
セグメント情報 / Business Segment Information

■ セグメント別売上高 / Sales by Segment

(百万円 / Millions of yen)

		2004	2005	2006	2007	2008
焼酎	Shochu	41,731	39,817	37,049	38,518	39,478
（甲類焼酎）	(Kou-type shochu)	19,647	18,078	15,656	16,182	16,649
（乙類焼酎）	(Otsu-type shochu)	22,084	21,738	21,392	22,335	22,828
チューハイ	Chu-hi (RTD)	3,232	1,782	1,100	2,716	6,939
清酒	Sake	10,177	8,972	8,256	8,965	8,736
合成清酒	Sake compounds	6,526	6,235	5,952	5,605	5,794
みりん	Mirin (rice cooking wine)	1,751	1,641	1,558	1,473	1,433
アルコール	Brewing and industrial alcohol	1,849	2,674	3,151	3,869	3,105
洋酒	Wine and spirits	6,709	6,340	6,421	6,277	6,243
酒類合計	Total of alcoholic beverages	71,977	67,464	63,491	67,426	71,730
食品	Food products	4,377	4,420	4,645	5,035	5,768
酵素医薬品	Enzymes and pharmaceuticals	2,282	2,804	3,154	3,331	3,731
不動産	Real estate	409	371	364	358	375
その他	Others	1,266	1,263	1,310	1,288	1,288
合計	Total	80,313	76,324	72,966	77,439	82,893

(百万円 / Millions of yen)

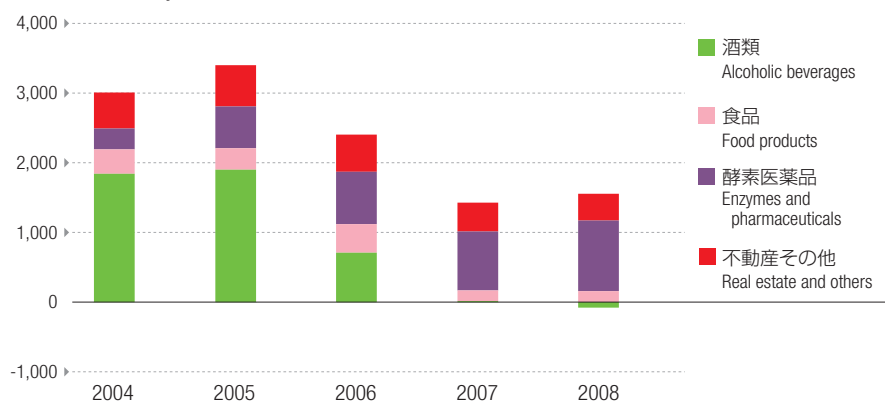


■ セグメント別営業利益 / Operating Income by Segment

(百万円 / Millions of yen)

		2004	2005	2006	2007	2008
酒類	Alcoholic beverages	1,849	1,908	711	14	(81)
食品	Food products	352	310	412	153	157
酵素医薬品	Enzymes and pharmaceuticals	301	602	755	850	1,018
不動産その他	Real estate and others	519	595	536	416	386
合計	Total	3,022	3,416	2,415	1,434	1,479

(百万円 / Millions of yen)



■ 和酒部門

焼酎は、「しそ焼酎 鍛高譚^{たんたかたん}」、「博多の華^{はな}」シリーズなど既存商品に加え、混和焼酎において、「麦盛り^{むぎざかり}」シリーズに大容量ペットボトルを加えるなどのラインアップ強化が、お客様から多くの支持を受けました。また、本年度のモンドセレクションにおいて、「博多の華 三年貯蔵^{とせ}」、「博多の華 まろみの刻^{とき}」が金賞を受賞し、10年連続で好成績を残している企業にのみ贈られる、クリスタル・プレステージ・トロフィーを同時に受賞しました。合成清酒は、トップブランドの「元禄美人」に加え、多彩なブランド展開が功を奏し、増収となりました。清酒は、積極的な新商品導入に取り組みました。なお、「全国新酒鑑評会」において「越の華^{こしのはな}」が金賞を受賞するなど、品質が高く評価されております。チューハイ等の低アルコール分野は、缶入りチューハイ「スプラッシュタイム」を新発売し、「ラ・カクテル」のシリーズ展開などにより、飛躍的に拡大しました。これらの結果、和酒部門の売上高は65,486百万円を計上しました。

■ Japanese Alcohol Products

Adding to a product lineup that includes *Shiso Shochu Tantan* and the *Hakata no Hana* series, we buttressed our offerings in the *shochu* category with a *Mugi Zakari* series *kou-otsu* blended *shochu* product in a large plastic bottle. At the 2008 Monde Selection, *Hakata no Hana Sannen Chozo* and *Hakata no Hana Maromi no Toki* once again won gold medals, and we received the Crystal Prestige Trophy, which is only presented to companies demonstrating 10 consecutive years of strong performance in the competition. The Group boosted sales of sake compounds, which include the top-selling *Genroku Bijin*, through the successful development of various brands. In the *sake* segment, we worked aggressively to introduce new products. At the National Research Institute of Brewing Awards, *Koshinohana* earned a gold medal, maintaining our reputation for high-quality products. Oenon substantially expanded its offerings by launching the canned *chu-hi (RTD) Splash Time* and developing the *La Cocktail* canned cocktail series. As a result, net sales of Japanese alcohol products came to ¥65,486 million.

焼酎 / Shochu



しそ焼酎 鍛高譚
Shiso Shochu Tantan



博多の華 三年貯蔵
Hakata no Hana Sannen Chozo



グランブルー
Grand Bleu



麦盛り
Mugi Zakari

清酒 / Sake



だいしんりき
大神力 純米
Daishinriki Junmai



ごくたいほう
大吟醸 極大鳳 北の誉
*Daiginjo Gokutaiho
Kita no Homare*



大吟醸 越の華 超特撰
Daiginjo Koshi no Hana Select



小野こまち 特別純米酒
*Ono no Komachi
Tokubetsu Junmaishu*

■ 洋酒部門

梅酒は、積極的にマーケティング施策を実践したことにより「^{おうしゅくばい}鶯宿梅」シリーズが好調に推移し、売上高は前期に比較して増加いたしました。ワインは、量販店や料飲店を中心としたチャンネルプロモーションや「モメサン」等の既存ブランドの強化、いちごのスパークリング「フレシータ」などの当社グループ独自の価値提案を推進した結果、売上高は前期並みとなりました。そのほか、製菓用洋酒「ネプチューン」シリーズの500mlサイズのラインアップ強化等、個々のお客様のニーズに即した商品展開を推進した結果、洋酒部門の売上高は6,243百万円となりました。

■ Wine and Spirits

Net sales in this segment were ¥6,243 million, helped by our aggressive marketing of the *umeshu Oushukubai* series, which continues to deliver solid results. The Group sustained its sales of wine at the preceding year's level by conducting channel promotions centering on mass-merchandisers and eating and dining outlets and strengthening existing brands such as *Mommessin*. We also promoted unique Group value offerings, such as *Fresita*, a strawberry sparkling wine. In addition, we promoted products developed to meet individual customers' needs, such as a 500ml bottle of *Neptune*, our well-known confectionary liquor brand.

企業価値向上に向けての取り組み

■ マーケティング部門

顧客が感動する価値を創出する「卓越したサービス」を提供し、「事業規模の拡大」と「利益率の改善」をバランスよく実践していきます。特に、商品開発においては「顧客起点の発想」に立った4つの志向を実践し、市場ニーズに応えた魅力ある商品を開発していきます。

「顧客起点の発想」に立った商品の4つのポイント

- ・ 価値志向：優れた品質や機能
- ・ 価格志向：生活応援型
- ・ 戦略的志向：市場の獲得と拡大
- ・ PB志向：顧客との関係強化と生産稼働率向上

■ 営業部門

費用対効果を見極め、戦略的かつ適切なマーケティング費用を投下し、事業規模の拡大を推し進めると同時に、家庭用市場を中心に消費者ニーズを取り入れた商品提案に注力します。

■ 生産部門

「品質管理」、「衛生管理」、「工程管理」の徹底を図り、食品メーカーとして「食の安心・安全」の維持と質の向上に努めます。また、最適規模の生産設備において、ローコストオペレーションを実践します。

■ 物流部門

物流品質の向上とグループシナジーの最大化によるロジスティクスの効率化を推進します。特に、現在事業会社毎に行っている受注業務に関しては、一元化することにより、コストの低減を図ります。

Enhancing Corporate Value

■ Marketing

Oenon creates meaningful value for its customers through excellent service and a balance between expanding its scale of business and improving profitability. Our four aims of customer-focused orientation, in particular, facilitate the development of attractive products that meet market needs.

Four points that define our customer-focused orientation

Value:	Superior quality and functionality
Price sensitivity:	Affordable products
Strategy:	Market penetration and expansion
Private brands:	Enhanced relations with customers and higher productivity

■ Sales

Oenon focuses on product proposals that take into account the needs of the household market, while ensuring cost effectiveness, dedicating marketing expenditures that are strategic and appropriate and promoting business scale expansion.

■ Production

As a food processing company, Oenon makes great efforts to maintain and improve food safety and security through meticulous quality, hygiene and process management. We realize low-cost operations by optimizing the scale of our production facilities.

■ Distribution

Oenon promotes efficiency in logistics by improving distribution quality and maximizing Group synergies. To lower costs, order procedures at all operating companies are unified.

リキュール・カクテル / Liqueurs・Cocktail



フレシータ
Fresita



ラ・トマト
La Tomato



医食同源
Ishokudogen



ラ・カクテル
La Cocktail

酵素医薬品事業では、長年培ってきた発酵技術と免疫反応を利用した技術をコアテクノロジーとして、酵素、原薬、診断薬、健康食品の4つの分野で事業を展開しています。

当期の酵素部門は、乳糖分解酵素や細胞分散用酵素の販売が引き続き伸張り、売上高は前期と比較して大幅に増加しました。原薬部門は、主力のジェネリック医薬品向けの糖尿病治療用原薬や抗炎症用酵素原薬等が増加し、売上高は前期と比較して飛躍的に増加しました。診断薬部門と健康食品部門は、前期に比べて売上高は減少しましたが、酵素医薬品事業全体としては前期と比較して399百万円増の3,731百万円となりました。

In enzymes and pharmaceuticals, we have parlayed our extensive expertise in core fermentation technologies and immune reactions into four business categories—enzymes, bulk pharmaceuticals, diagnostics and health foods.

The enzymes category continued to enjoy significant sales increases, supported by higher sales of lactase and dispase. In bulk pharmaceuticals, sales for diabetes treatments, anti-inflammatory and other applications also performed well, with a significant year-on-year growth in sales. Sales in the diagnostics and health food categories were slightly lower compared with the previous year, but overall sales in the enzymes and pharmaceuticals sector grew ¥399 million, to ¥3,731 million.

企業価値向上に向けての取り組み

「健康」と「環境」をテーマとして、グループの強みであるバイオ技術を最大限に活用した「価値ある新商品開発」を推し進め、「選択と集中」の観点から、酵素部門と原薬部門に注力しています。特に酵素部門においては、海外の主な取引地域である北米、南米、欧州、アジアにおける未開拓市場への展開も積極的に進めています。

Enhancing Corporate Value

In the enzymes and pharmaceuticals segment, under the themes of health and the environment, the Oenon Group maximized its strength in biotechnology to promote the development of valuable new products from the perspective of selectivity and focus, concentrating on the enzymes and bulk pharmaceuticals segment. In the enzymes category, in particular, we continue aggressively to cultivate untapped markets in major overseas markets such as North America, South America, Europe and Asia.



ラクターゼ GODO-YNL2 Lactase GODO-YNL2



ディスパーゼ DISPASE

食品事業 / Food Products

加工用澱粉事業は、原材料価格の高騰による影響がありましたが、製菓（スナック）用などのコーングリッツの販売数量が増加したことに加えて、販売価格の改定もあり売上高は増加しました。調味料は、高い品質にこだわった商品の販売に注力しました。これらの結果、食品事業全体の売上高は前期を733百万円上回り、5,768百万円となりました。

Although raw material costs rose sharply, sales of starch for food processing increased, owing to an expanded volume of sales of corn grits used in snacks and confections and higher selling prices. The seasonings segment focused on the sale of high-quality products. As a result of these efforts, net sales for the food products segment grew, rising ¥733 million year on year, to ¥5,768 million.



サニーメイズ SUNNY MAIZE Co., Ltd.



ゴードーハチミ
みりん風調味料
GODO HACHIMI
mirin-like seasoning



ゴードーハチミ
料理酒 発酵調味料
GODO HACHIMI
fermented seasoning

不動産事業、その他の事業 / Real Estate and Others

不動産事業は、不動産の売買及び賃貸を行っています。当期は保有する不動産の有効活用を推進した結果、売上高は前期比17百万円増加し375百万円となりました。

Real estate operations involve the purchase and sale, leasing and rental of real estate. The continued effective utilization of real estate owned by the Oeon Group led to a ¥17 million rise in net sales during the period under review, to ¥375 million.

その他の事業は飲食事業、倉庫業、荷役業等を行っており、当期の売上高は前期並みの1,288百万円となりました。

Net sales from other operations, which include food services, warehousing and cargo handling, remained essentially unchanged from the previous fiscal year, at ¥1,228 million.



ル・シズィエム・サンス・ドゥ・オエノン
le 6eme sens d'OENON



シャトーカミヤ **CHATEAU D.KAMIYA**



大雪乃蔵 *Taisetsu no Kura*

苫小牧工場稼働

2009年4月、北海道の苫小牧工場稼働により、当社の酒類・工業用アルコールの年間生産能力は国内トップクラスとなります。酒類業界で最も価格競争力のあるアルコール製造を実現し、多方面に販促活動を拡げ増売を図ります。

また、長年酒造りで培ってきたバイオ技術を最大限に活かしたバイオエタノール事業は、安定的かつ効率的な供給を目指し実証テストを行います。地球温暖化対策はもちろん、北海道の農業活性化や新しい産業の創出にも貢献します。

苫小牧工場概要

事業内容：①バイオエタノール技術実証プラント
②酒類・工業用アルコール工場

敷地面積：約87,000㎡（約26,000坪）

稼働時期：2009年4月

設備投資額：①49億円（交付金を含む） ②38億円

生産規模：①15,000kl/年 ②45,000kl/年

■ 酒類・工業用アルコール工場

「酒類・工業用アルコール工場」は、停泊するタンカーから直接パイプラインで粗留アルコールを移送できるバースの他に、排熱を有効利用する「コージェネシステム」の導入により、従来の8割のエネルギーで蒸留が可能な省エネ型の蒸留設備を導入し、環境への配慮と大幅なコストダウンを両立します。予定している生産数量は、年間45,000klで、グループのアルコール事業の中核を担う工場となります。

■ バイオエタノール技術実証プラント

「バイオエタノール技術実証プラント」では、ガソリンの代替燃料として注目されている「バイオ燃料」の原料である「バイオエタノール」の安定的かつ効率的な供給を目指し、実証テストを行います。本プラントは年間15,000klの生産能力を持ち、排出される蒸留廃液は家畜用飼料として有効活用を検討するなど、環境にも配慮したものとなる予定です。原料となる米は、当面は輸入義務米を使用しますが、将来的には北海道で生産される多収穫米を使用する計画です。



苫小牧工場 Tomakomai Factory

Operations at the Tomakomai Factories

With the April 2009 commencement of operations at its Tomakomai Factory in Hokkaido, Oenon will join Japan's leaders in brewing and industrial alcohol production capacity. In the severely price-competitive alcoholic beverage industry, the ability to produce alcohol should enable the Company to boost its sales through multifaceted sales promotion activities.

Oenon also plans to maximize the biotechnologies it has cultivated through its years of sake brewing experience through its bioethanol business and will conduct empirical tests with a view to supplying bioethanol stably and efficiently. In addition to helping to counter global warming, the Tomakomai Factory will invigorate agriculture and foster new industry development in Hokkaido.

Overview of the Tomakomai Factories

Business: (1) Bioethanol technology testing plant
(2) Production of brewing and industrial alcohol
Area: Approx. 87,000m²
Start of operations: April 2009
Capital investment: (1) ¥4.9 billion (including subsidies)
(2) ¥3.8 billion
Capacity: (1) 15,000 kl/year (2) 45,000 kl/year

■ Brewing and Industrial Alcohol Plant

By employing a berth that facilitates the transfer of crude alcohol via a pipeline directly to a docked tanker and by introducing a cogeneration system that uses waste heat efficiently, the distillation facility will use only 80% of the energy that such plants typically require. These measures will help to conserve the environment as well as reduce costs. This plant, which has a projected annual production volume of 45,000 kl, will become core to the Group's alcohol business.

■ Bioethanol Technology Testing Plant

The Group will conduct empirical tests at the bioethanol technology testing plant. Ultimately, we aim to provide a stable and efficient supply of bioethanol, a raw material used to produce biofuel alternatives to gasoline. The plant has a 15,000 kl/year capacity. To employ this output effectively, we will study the use of distillery effluent in cattle feed and other environmentally conscious projects. Although the plant initially will run on minimum access rice, in the future Oenon plans to use high-yield rice grown in Hokkaido.

財務ハイライト / Financial Highlights

(百万円 / Millions of yen)

		2004	2005	2006	2007	2008
売上高	Net sales	80,313	76,324	72,966	77,439	82,893
売上総利益	Gross profit	22,766	22,017	20,840	21,566	18,151
営業利益	Operating income	3,022	3,416	2,415	1,434	1,479
経常利益	Ordinary income	2,843	3,256	2,356	1,493	1,485
当期純利益	Net income	576	1,253	883	727	466
減価償却費	Depreciation and amortization	2,408	2,207	2,095	2,015	2,178
資本的支出	Capital expenditures	2,705	1,844	2,090	2,672	7,316
純資産額	Total net assets	15,839	17,156	19,414	19,853	19,497
総資産額	Total assets	63,323	62,360	58,309	61,482	68,646
1株当たり当期純利益 (円)	Net Income per share (yen)	8.98	18.36	13.51	11.12	7.13
1株当たり純資産 (円)	Net assets per share (yen)	243.09	261.58	266.66	267.70	262.64
1株当たり配当金 (円)	Dividends per share (yen)	5.00	7.00	7.00	7.00	7.00
自己資本利益率 (%)	Return on equity (%)	4.0	7.6	5.1	4.2	2.7
自己資本比率 (%)	Equity ratio (%)	25.0	27.5	29.9	28.5	25.0
従業員数 (人)	Number of employees (people)	991	1,007	1,009	1,035	1,079
(外、平均臨時雇用者数)	(Excluding average number of temporary workers)	(527)	(540)	(497)	(487)	(512)

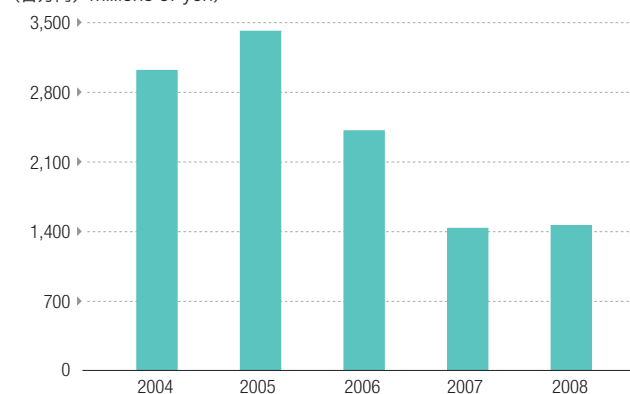
■ 売上高 / Net Sales

(百万円 / Millions of yen)



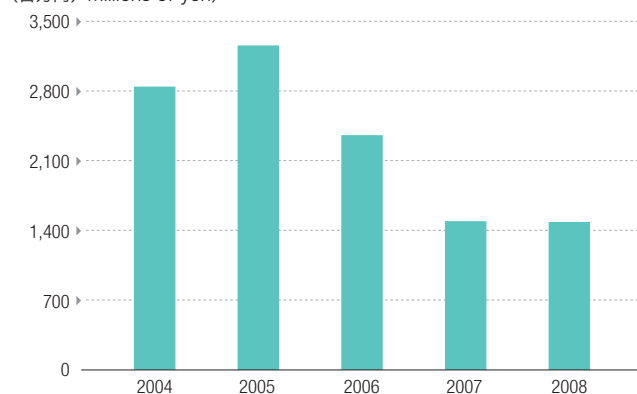
■ 営業利益 / Operating Income

(百万円 / Millions of yen)



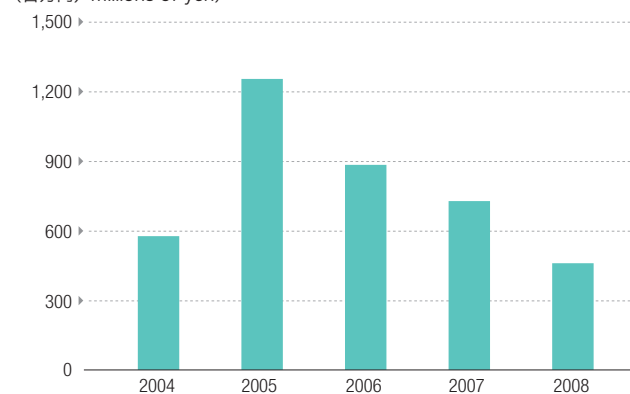
■ 経常利益 / Ordinary income

(百万円 / Millions of yen)



■ 当期純利益 / Net Income

(百万円 / Millions of yen)



■ 当期の経営成績

当期における売上高は、82,893百万円(前期比7.0%増)と景気悪化により業界全体の需要が低迷する中、引き続き高付加価値商品の積極的な販売に加え、お客様の幅広いニーズに合致した商品の提供にも注力した結果、増収となりました。

利益面では、原材料価格やエネルギーコストの高騰などの影響を受けましたが、高収益事業である酵素医薬品事業の販売増加などにより、連結営業利益は1,479百万円(前期比3.2%増)と増益となり、連結経常利益は前期並みの1,485百万円(前期比0.6%減)を確保いたしました。しかしながら、前期の特別利益において投資有価証券売却益の計上がありましたので、連結当期純利益は前期と比較して減少し、466百万円(前期比35.9%減)となりました。

■ 財政状態

資産、負債及び純資産の状況

当期末の総資産につきましては、68,646百万円となり、前期末と比較して7,164百万円の増加となりました。これは主に、売上高増加に伴う受取手形及び売掛金の増加、及び苫小牧工場建設に伴う有形固定資産の増加によるものです。

負債につきましては、49,149百万円となり、前期末と比較して7,520百万円の増加となりました。これは主に、仕入高増加に伴う支払手形及び買掛金の増加や売上高増加に伴う未払酒税の増加、及び苫小牧工場建設に伴う固定資産取得支払手形の増加等によるものです。

■ Overview of Results

Consolidated net sales in the period under review came to ¥82,893 million, 7.0% higher than the previous period, despite shrinking industrywide demand as a result of the economic downturn. The Group achieved an increase under these conditions by focusing on aggressive sales of high-value-added products meeting a wide variety of customer needs.

Although the Group was affected by sharply higher raw materials and energy costs, consolidated operating income grew 3.2%, to ¥1,479 million, owing partially to a rise in sales by the highly profitable enzymes and pharmaceuticals segment. Consolidated ordinary income was essentially stable, edging down 0.6% from the previous year, to ¥1,485 million. However, in comparison with the previous year, when the Group posted a gain on sales of investment securities as extraordinary income, net income fell 35.9%, to ¥466 million.

■ Financial Condition

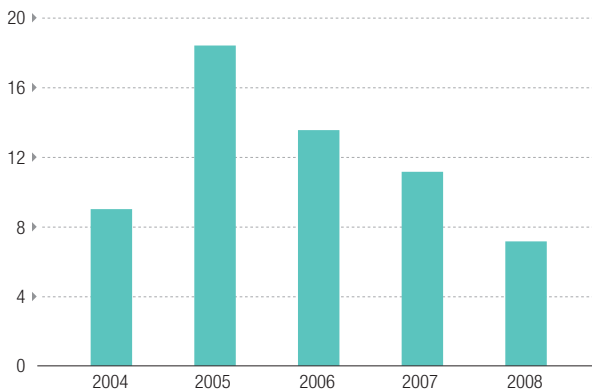
Assets, Liabilities and Net Assets

As of December 31, 2008, total assets were ¥68,646 million, up ¥7,164 million from one year earlier. Principal reasons for the change were an increase in notes and accounts receivable, in line with higher net sales, as well as higher tangible fixed assets stemming from construction of the Tomakomai Factories.

Total liabilities amounted to ¥49,149 million at year-end, up ¥7,520 million. This was primarily because of increases in notes and accounts payable, as sales growth led to greater purchasing and an increase in accrued liquor tax. Also, construction of the Tomakomai Factories prompted an increase in notes payable to acquire fixed assets.

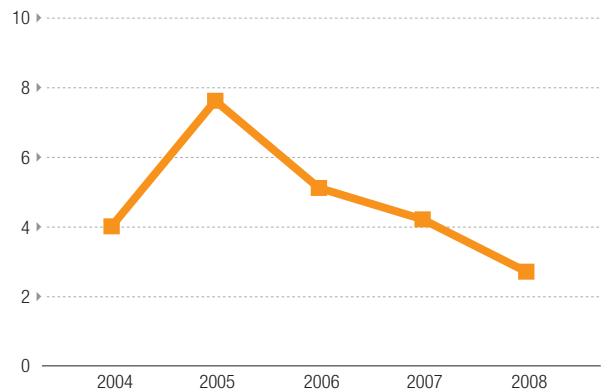
■ 一株当たり当期純利益 / Net Income per Share

(円 / Yen)



■ 自己資本利益率 / Return on Equity

(%)



純資産につきましては、19,497百万円となり、前期末と比較して356百万円の減少となりました。これは主に、その他有価証券評価差額金の減少によるものです。

1株当たり純資産は、前連結会計年度末と比較して5円06銭減少し、262円64銭となり、自己資本比率は、25.0%となりました。

■ キャッシュ・フローの状況

当期の営業活動によるキャッシュ・フローにおける資金の増加額は、2,725百万円となりました。これは主に、売上債権の増加額1,215百万円、法人税の支払額522百万円等がありましたものの、税金等調整前当期純利益1,189百万円、減価償却費2,178百万円及び未払酒税の増加798百万円を計上したこと等によるものです。

投資活動によるキャッシュ・フローについては、主に国庫補助金による収入1,413百万円がありましたものの、固定資産の取得による支出4,478百万円があり、3,200百万円の資金減少となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは、長期借入金の返済による支出529百万円、配当金の支払額456百万円がありましたものの、短期借入金の純増減額2,180百万円の増加等により、資金は1,176百万円増加しました。

以上により、当期におけるキャッシュ・フローは700百万円増加し、現金及び現金同等物の期首残高1,709百万円を加え、現金及び現金同等物の期末残高は2,410百万円となりました。

Net assets were ¥19,497 million, down ¥356 million from a year earlier. This reduction was due primarily to a decrease in the valuation difference of other securities.

Net assets per share on December 31, 2008, came to ¥262.64, down ¥5.06 from a year earlier. The equity ratio was 25.0%.

■ Cash Flows

During the period under review, net cash provided by operating activities was ¥2,725 million. Major uses of cash included a ¥1,215 million increase in trade receivables and income taxes paid of ¥522 million. On the other hand, income before taxes and minority interests provided ¥1,189 million, depreciation and amortization ¥2,178 million and an increase in accrued liquor tax of ¥798 million.

Net cash used in investing activities came to ¥3,200 million. The principal source of cash was ¥1,413 million in proceeds from government subsidies, while payments for acquisition of fixed assets used ¥4,478 million.

Net cash provided by financing activities was ¥1,176 million. Payments for long-term loans payable amounted to ¥529 million, and dividends paid were ¥456 million, while the net increase in short-term loans payable provided ¥2,180 million.

As a result of these factors, cash and cash equivalents on December 31, 2008, were ¥2,410 million, up ¥700 million from ¥1,709 million at the beginning of the fiscal year.

■ 純資産額 / Total Net Assets

(百万円 / Millions of yen)



■ 総資産額 / Total Assets

(百万円 / Millions of yen)



連結貸借対照表 / Consolidated Balance Sheets

(百万円 / Millions of yen)

各年12月31日現在 (As of December 31)		2004	2005	2006	2007	2008	前年比増減額 Change
■ 資産の部 ASSETS							
I 流動資産	Current assets						
1 現金及び預金	Cash and deposits	2,605	3,421	2,306	1,724	2,425	700
2 受取手形及び売掛金	Notes and accounts receivable	21,974	20,607	19,015	21,047	22,263	1,215
3 棚卸資産	Inventories	9,271	8,422	8,429	9,694	9,943	249
4 繰延税金資産	Deferred tax assets	324	338	450	669	763	93
5 前払費用	Prepaid expenses	146	143	132	126	174	48
6 その他	Other current assets	438	464	506	765	765	(0)
7 貸倒引当金	Allowance for doubtful accounts	(47)	(45)	(32)	(33)	(25)	8
流動資産合計	Total current assets	34,714	33,353	30,807	33,993	36,309	2,315
II 固定資産	Fixed assets						
(1) 有形固定資産	Tangible fixed assets						
1 建物	Buildings	8,712	8,404	8,154	8,062	8,638	576
2 構築物	Structures	1,532	1,483	1,378	1,340	1,373	33
3 機械装置及び運搬具	Machinery, equipment and vehicles	5,760	5,410	4,864	4,582	4,176	(405)
4 工具器具備品	Tools, furniture and fixtures	391	351	292	319	312	(7)
5 土地	Land	7,704	7,700	7,087	8,680	8,646	(34)
6 建設仮勘定	Construction in progress	193	669	203	514	5,403	4,888
有形固定資産合計	Total tangible fixed assets	24,295	24,020	21,980	23,500	28,551	5,051
(2) 無形固定資産	Intangible fixed assets						
1 借地権	Leasehold	11	11	11	11	11	—
2 のれん	Goodwill	1,037	1,001	924	163	238	75
3 ソフトウェア	Software	174	142	169	148	336	188
4 その他	Other intangible fixed assets	420	399	386	485	600	114
無形固定資産合計	Total intangible fixed assets	1,643	1,554	1,491	809	1,187	377
(3) 投資その他の資産	Investments and other assets						
1 投資有価証券	Investment securities	1,624	2,239	1,940	1,775	1,345	(430)
2 長期貸付金	Long-term loans receivable	22	10	7	4	3	(1)
3 長期前払費用	Long-term prepaid expenses	190	204	208	214	187	(26)
4 繰延税金資産	Deferred tax assets	444	398	597	241	189	(52)
5 長期預金	Long-term deposits	—	—	500	500	500	—
6 その他	Other investments and other assets	440	639	825	492	422	(70)
7 貸倒引当金	Allowance for doubtful accounts	(51)	(60)	(50)	(50)	(48)	1
投資その他の資産合計	Total investments and other assets	2,670	3,432	4,030	3,178	2,599	(579)
固定資産合計	Total fixed assets	28,609	29,007	27,501	27,488	32,337	4,849
資産合計	Total assets	63,323	62,360	58,309	61,482	68,646	7,164

(百万円 / Millions of yen)

各年12月31日現在 (As of December 31)		2004	2005	2006	2007	2008	前年比増減額 Change
■ 負債の部 LIABILITIES							
I 流動負債	Current liabilities						
1 支払手形及び買掛金	Notes and accounts payable	7,196	6,639	6,050	6,880	7,442	561
2 短期借入金	Short-term debt	7,784	8,670	5,003	5,749	7,530	1,781
3 1年以内償還社債	Bonds maturing within one year	5,000	—	—	—	—	—
4 1年以内償還新株予約権付社債	Warrant bonds maturing within one year	—	—	—	—	3,984	3,984
5 未払金	Other payables	4,561	5,035	5,499	5,443	5,262	(181)
6 未払酒税	Accrued liquor tax	7,867	7,398	7,241	8,130	8,928	798
7 未払消費税等	Accrued consumption tax	584	521	282	584	636	51
8 未払法人税等	Accrued income tax	831	704	674	337	389	51
9 賞与引当金	Allowance for employees' bonuses	78	73	70	66	59	(6)
10 役員賞与引当金	Allowance for directors' bonuses	—	—	61	61	46	(15)
11 未払費用	Accrued expenses	215	209	207	248	262	13
12 預り金	Deposits payable	208	316	277	293	315	22
13 固定資産取得支払手形	Notes payable for purchase fixed assets	—	—	—	—	3,722	3,722
14 その他	Other current liabilities	785	1,028	581	771	1,617	845
流動負債合計	Total current liabilities	35,111	30,598	25,950	28,566	40,195	11,628
II 固定負債	Long-term liabilities						
1 新株予約権付社債	Warrant bonds	—	4,000	3,984	3,984	—	(3,984)
2 長期借入金	Long-term debt	3,472	1,902	3,949	3,670	3,540	(130)
3 長期預り金	Long-term deposits payable	3,143	3,205	3,254	3,307	3,407	99
4 退職給付引当金	Allowance for employees' retirement benefits	1,450	938	1,021	1,154	1,136	(17)
5 役員退職慰労引当金	Allowance for directors' retirement benefits	271	214	251	58	61	2
6 その他	Other long-term liabilities	1,778	2,502	483	887	808	(78)
固定負債合計	Total long-term liabilities	10,116	12,762	12,944	13,061	8,954	(4,107)
負債合計	Total liabilities	45,228	43,361	38,894	41,628	49,149	7,520
■ 少数株主持分 MINORITY INTERESTS							
少数株主持分	Minority interests	2,255	1,843	—	—	—	—
■ 資本の部 SHAREHOLDERS' EQUITY							
I 資本金	Common stock	6,938	6,938	—	—	—	—
II 資本剰余金	Capital surplus	5,540	5,568	—	—	—	—
III 利益剰余金	Retained earnings	3,043	3,973	—	—	—	—
IV その他有価証券評価差額金	Valuation difference of other securities	351	717	—	—	—	—
V 自己株式	Treasury stock	(34)	(41)	—	—	—	—
資本合計	Total shareholders' equity	15,839	17,156	—	—	—	—
負債、少数株主持分及び資本合計	Total liabilities, minority interests and shareholders' equity	63,323	62,360	—	—	—	—
■ 純資産の部 NET ASSETS							
資本金	Common stock	—	—	6,946	6,946	6,946	—
資本剰余金	Capital surplus	—	—	5,577	5,577	5,577	(0)
利益剰余金	Retained earnings	—	—	4,344	4,614	4,622	8
自己株式	Treasury stock	—	—	(47)	(53)	(56)	(2)
株主資本合計	Total shareholders' equity	—	—	16,820	17,084	17,090	5
その他有価証券評価差額金	Valuation difference of other securities	—	—	619	413	135	(277)
繰延ヘッジ損益	Deferred hedging gains (losses)	—	—	0	6	(55)	(61)
評価・換算差額等合計	Total valuation, currency translation and other adjustments	—	—	620	419	80	(339)
少数株主持分	Minority interests	—	—	1,974	2,348	2,326	(22)
純資産合計	Total net assets	—	—	19,414	19,853	19,497	(356)
負債純資産合計	Total liabilities and net assets	—	—	58,309	61,482	68,646	(7,164)

連結損益計算書 / Consolidated Statements of Income

(百万円 / Millions of yen)

12月31日で終了した各年度 (Fiscal years ended December 31)		2004	2005	2006	2007	2008	前年比増減額 Change
I 売上高	Net Sales	80,313	76,324	72,966	77,439	82,893	5,453
II 売上原価	Cost of sales	57,547	54,306	52,126	55,873	64,742	8,868
売上総利益	Gross profit	22,766	22,017	20,840	21,566	18,151	(3,415)
III 販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	19,743	18,600	18,424	20,132	16,671	(3,460)
営業利益	Operating income	3,022	3,416	2,415	1,434	1,479	45
IV 営業外収益	Nonoperating income						
1 受取利息	Interest income	1	0	2	10	4	(5)
2 受取配当金	Dividend income	26	28	33	42	36	(5)
3 受入賃貸料	Rental income	76	73	73	72	73	1
4 為替差益	Foreign currency exchange gain	2	5	4	4	—	(4)
5 負ののれん償却額	Amortization of negative goodwill	—	—	—	120	163	43
6 雑収入	Other nonoperating income	104	85	56	90	45	(45)
V 営業外費用	Nonoperating expenses						
1 支払利息	Interest expenses	344	285	178	218	239	21
2 雑損失	Other nonoperating expenses	45	67	51	63	78	15
経常利益	Ordinary income	2,843	3,256	2,356	1,493	1,485	(8)
VI 特別利益	Extraordinary income						
1 固定資産売却益	Gain on sales of fixed assets	16	0	774	1	0	(0)
2 投資有価証券売却益	Gain on sales of investment securities	0	42	0	902	16	(886)
3 貸倒引当金戻入益	Reversal of allowance for doubtful accounts	9	1	5	0	4	4
4 受取違約金	Proceeds from breach of contract	—	—	28	—	—	—
5 退職給付引当金戻入益	Reversal of retirement reserve	—	—	12	—	—	—
6 前期損益修正益	Prior period adjustment income	—	—	—	—	73	73
7 その他	Others	1	0	27	126	1	(124)
VII 特別損失	Extraordinary losses						
1 役員退職慰労金	Directors' retirement benefits	20	—	—	—	—	—
2 役員退職慰労引当金繰入額	Transfer to directors' retirement benefits reserve	138	—	—	—	—	—
3 固定資産除却・売却損	Loss on sales and disposal of fixed assets	429	152	419	188	176	(11)
4 減損損失	Impairment loss on fixed assets	—	—	436	511	138	(373)
5 棚卸資産処分損	Loss on disposal of inventories	306	355	191	53	2	(50)
6 ゴルフ会員権評価損	Loss on revaluation of memberships	115	—	2	—	10	10
7 投資有価証券売却損	Loss on sales of investment securities	3	—	—	5	1	(3)
8 投資有価証券評価損	Loss on revaluation of investment securities	51	3	137	81	—	(81)
9 確定拠出年金制度移行損失	Loss on transition to defined contribution pension plan	—	168	—	—	—	—
10 その他	Others	122	69	81	64	62	(2)
税金等調整前当期純利益	Income before income taxes and minority interests	1,684	2,550	1,936	1,619	1,189	(429)
法人税、住民税及び事業税	Income, residential and enterprise taxes	1,198	1,144	1,239	409	565	156
法人税等調整額	Adjustment for income taxes	(257)	14	(337)	431	128	(302)
少数株主利益	Minority interests	167	138	151	52	29	(22)
当期純利益	Net income	576	1,253	883	727	466	(260)

連結株主資本等変動計算書 / Consolidated Statements of Changes in Shareholders' Equity

(百万円 / Millions of yen)

		株主資本 Shareholders' equity				
		資本金 Common stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock	株主資本合計 Total sharehold- ers' equity
2007年12月31日で終了した年度 (Fiscal year ended December 31, 2007)						
2006年12月31日残高	Balance as of December 31, 2006	6,946	5,577	4,344	(47)	16,820
連結会計年度中の変動額	Changes during the period under review					
剰余金の配当	Dividends from capital surplus	—	—	(457)	—	(457)
当期純利益	Net income during the period under review	—	—	727	—	727
自己株式の取得	Acquisition of treasury stock	—	—	—	(7)	(7)
自己株式の処分	Disposal of treasury stock	—	0	—	1	2
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額 (純額)	Net changes to items other than shareholders' equity during the period under review	—	—	—	—	—
連結会計年度中の変動額合計	Total change during the period under review	—	0	269	(5)	264
2007年12月31日残高	Balance as of December 31, 2007	6,946	5,577	4,614	(53)	17,084

		評価・換算差額等 Valuation, currency translation and other adjustments			少数株主持分 Minority interests	純資産合計 Total net assets
		その他有価証 券評価差額金 Valuation difference of other securities	繰延ヘッジ 損益 Deferred hedging gains (losses)	評価・換算 差額等合計 Total valuation, currency translation and other adjustments		
2006年12月31日残高	Balance as of December 31, 2006	619	0	620	1,974	19,414
連結会計年度中の変動額	Changes during the period under review					
剰余金の配当	Dividends from capital surplus	—	—	—	—	(457)
当期純利益	Net income during the period under review	—	—	—	—	727
自己株式の取得	Acquisition of treasury stock	—	—	—	—	(7)
自己株式の処分	Disposal of treasury stock	—	—	—	—	2
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額 (純額)	Net changes to items other than shareholders' equity during the period under review	(206)	5	(200)	374	174
連結会計年度中の変動額合計	Total change during the period under review	(206)	5	(200)	374	438
2007年12月31日残高	Balance as of December 31, 2007	413	6	419	2,348	19,853

(百万円 / Millions of yen)

		株主資本 Shareholders' equity				
		資本金 Common stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock	株主資本合計 Total sharehold- ers' equity
2008年12月31日で終了した年度 (Fiscal year ended December 31, 2008)						
2007年12月31日残高	Balance as of December 31, 2007	6,946	5,577	4,614	(53)	17,084
連結会計年度中の変動額	Changes during the period under review					
剰余金の配当	Dividends from capital surplus	—	—	(457)	—	(457)
当期純利益	Net income during the period under review	—	—	466	—	466
自己株式の取得	Acquisition of treasury stock	—	—	—	(5)	(5)
自己株式の処分	Disposal of treasury stock	—	(0)	—	2	1
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額 (純額)	Net changes to items other than shareholders' equity during the period under review	—	—	—	—	—
連結会計年度中の変動額合計	Total change during the period under review	—	(0)	8	(2)	5
2008年12月31日残高	Balance as of December 31, 2008	6,946	5,577	4,622	(56)	17,090

		評価・換算差額等 Valuation, currency translation and other adjustments			少数株主持分 Minority interests	純資産合計 Total net assets
		その他有価証 券評価差額金 Valuation difference of other securities	繰延ヘッジ 損益 Deferred hedging gains (losses)	評価・換算 差額等合計 Total valuation, currency translation and other adjustments		
2007年12月31日残高	Balance as of December 31, 2007	413	6	419	2,348	19,853
連結会計年度中の変動額	Changes during the period under review					
剰余金の配当	Dividends from capital surplus	—	—	—	—	(457)
当期純利益	Net income during the period under review	—	—	—	—	466
自己株式の取得	Acquisition of treasury stock	—	—	—	—	(5)
自己株式の処分	Disposal of treasury stock	—	—	—	—	1
株主資本以外の項目の連結 会計年度中の変動額 (純額)	Net changes to items other than shareholders' equity during the period under review	(277)	(61)	(339)	(22)	(361)
連結会計年度中の変動額合計	Total change during the period under review	(277)	(61)	(339)	(22)	(356)
2008年12月31日残高	Balance as of December 31, 2008	135	(55)	80	2,326	19,497

連結キャッシュ・フロー計算書 / Consolidated Statements of Cash Flows

(百万円 / Millions of yen)

12月31日で終了した各年度 (Fiscal years ended December 31)	2004	2005	2006	2007	2008
I 営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from operating activities				
税金等調整前当期純利益	1,684	2,550	1,936	1,619	1,189
減価償却費	2,408	2,207	2,095	2,014	2,178
減損損失	—	—	436	511	138
連結調整勘定償却額	139	76	—	—	—
のれんの償却額	—	—	77	75	69
負ののれんの償却額	—	—	—	(120)	(163)
退職給付引当金の増加額 (減少額)	196	(512)	83	10	(17)
役員退職慰労引当金の増加額 (減少額)	187	(57)	37	(5)	2
貸倒引当金の増加額 (減少額)	(21)	7	(23)	1	(10)
役員賞与引当金の増加額 (減少額)	—	—	61	—	(15)
受取利息及び受取配当金	(27)	(29)	(36)	(52)	(40)
支払利息	344	285	178	218	239
投資有価証券売却損益	3	(42)	(0)	(897)	(14)
投資有価証券評価損	51	3	137	81	—
固定資産売却益	(16)	0	(774)	(1)	(0)
固定資産除売却損	429	152	419	188	176
ゴルフ会員権評価損	115	—	2	—	10
棚卸資産処分損	306	355	191	53	2
受取損害賠償金	—	—	—	(45)	—
前期損益修正益	—	—	—	—	(73)
確定拠出年金制度移行損失	—	168	—	—	—
売上債権の減少額 (増加額)	1,471	1,367	1,591	(1,836)	(1,215)
棚卸資産の減少額 (増加額)	(45)	492	(198)	(866)	(252)
仕入債務の増加額 (減少額)	(376)	(556)	(589)	779	561
未払酒税の増加額 (減少額)	(130)	(468)	(156)	864	798
その他の流動資産の減少額 (増加額)	160	(26)	(299)	(242)	(60)
その他の流動負債の増加額 (減少額)	(187)	255	100	343	(305)
その他の固定負債の増加額 (減少額)	1,678	552	(185)	(203)	86
その他	(285)	(439)	(217)	633	155
小計	8,086	6,344	4,868	3,125	3,440
利息及び配当金の受取額	28	29	34	52	42
利息の支払額	(340)	(293)	(180)	(209)	(234)
損害賠償金の受取額	—	—	—	45	—
法人税等の支払額	(1,264)	(1,337)	(1,159)	(749)	(522)
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,508	4,742	3,562	2,264	2,725
II 投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from investing activities				
定期預金の預入による支出	(4)	(4)	(4)	(14)	(14)
定期預金の払戻による収入	4	4	4	199	14
長期預金の預入による支出	—	—	(500)	—	—
固定資産の取得による支出	(4,250)	(1,429)	(2,510)	(2,993)	(4,478)
固定資産の除売却による収支	24	(47)	522	162	(6)
国庫補助金による収入	—	—	—	—	1,413
投資有価証券の取得による支出	(42)	(38)	(5)	(346)	(90)
投資有価証券の売却による収入	13	80	0	996	61
子会社株式の追加取得による支出	—	(487)	—	(5)	(15)
連結範囲の変更を伴う子会社株式取得による支出	—	—	—	(59)	—
貸付金の回収による収入	7	15	5	2	2
その他	(46)	16	(91)	(210)	(88)
投資活動によるキャッシュ・フロー	(4,294)	(1,889)	(2,579)	(2,268)	(3,200)
III 財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from financing activities				
短期借入金の純増減額	(1,060)	1,350	(2,700)	965	2,180
長期借入による収入	—	600	3,200	100	—
長期借入金の返済による支出	(3,174)	(2,634)	(2,120)	(1,175)	(529)
新株発行による収入	2,133	—	—	—	—
新株予約権付社債の発行による収入	—	4,000	—	—	—
社債償還による支出	—	(5,000)	—	—	—
配当金の支払額	(279)	(324)	(457)	(458)	(456)
少数株主への配当金の支払額	(12)	(20)	(14)	(15)	(14)
その他	(28)	(7)	(5)	(5)	(3)
財務活動によるキャッシュ・フロー	(2,420)	(2,036)	(2,098)	(588)	1,176
IV 現金及び現金同等物の増加額 (減少額)	(206)	816	(1,115)	(592)	700
V 現金及び現金同等物の期首残高	2,807	2,601	3,417	2,301	1,709
VI 現金及び現金同等物の期末残高	2,601	3,417	2,301	1,709	2,410

酒類の課税数量の推移 / Taxable Alcohol Volume

■ 国産分及び輸入分の合計 / Total of Domestic and Imported Beverages

(KL)

		1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
清酒	<i>Sake</i>	1,102,831	1,067,831	1,015,503	966,758	907,950	856,376	762,931	737,676	709,757	676,156	658,835
合成清酒	<i>Sake compound</i>	54,544	56,450	60,851	63,492	66,024	65,579	63,487	64,141	61,059	55,394	51,060
連続式蒸留 しょうちゅう	Continuous distillation Japanese spirits (<i>shochu</i>)	399,202	419,680	413,442	464,953	484,641	501,473	520,548	510,341	497,098	473,159	474,830
単式蒸留 しょうちゅう	Simple system distillation Japanese spirits (<i>shochu</i>)	325,109	340,556	358,121	361,613	386,840	449,350	526,566	536,856	550,954	559,794	549,558
みりん	<i>Mirin</i>	109,291	134,937	153,207	113,552	106,045	107,879	107,737	110,312	112,159	114,382	111,784
ビール	<i>Beer</i>	6,256,087	5,832,675	5,571,660	4,931,307	4,394,514	3,982,913	3,917,302	3,606,826	3,537,141	3,498,508	3,270,377
果実酒	<i>Fruit wine</i>	401,141	283,110	261,286	262,257	270,459	250,999	246,687	252,460	240,733	234,516	241,377
甘味果実酒	<i>Sweet fruit wine</i>	15,889	14,927	15,544	13,547	11,217	8,331	7,371	7,223	11,482	11,417	7,616
ウイスキー	<i>Whisky</i>	138,811	132,139	125,791	116,269	105,504	97,778	87,486	84,533	80,686	75,295	74,099
ブランデー	<i>Brandy</i>	25,593	22,595	21,163	18,539	15,237	13,332	11,791	10,700	9,682	8,789	8,128
発泡酒	<i>Sparkling liquor</i>	—	—	—	—	—	(2,592,739)	(2,376,698)	(1,782,154)	1,586,908	1,550,140	1,431,789
その他の 醸造酒	<i>Other brewed liquors</i>	—	—	—	—	—	—	—	—	1,097,099	888,551	797,348
スピリッツ等	<i>Alcohol and spirits for material</i>	25,024	22,176	30,777	31,044	27,004	44,599	79,081	78,289	102,453	118,178	199,818
リキュール	<i>Liqueurs</i>	279,870	372,499	400,280	473,014	572,033	606,169	709,117	778,244	781,094	1,024,442	1,250,739
雑酒等	<i>Powder liquor and miscellaneous liquor</i>	980,309	1,403,783	1,636,739	2,279,946	2,633,313	2,607,903	2,622,217	2,669,503	2,094	2,128	1,886
合計	Total	10,113,726	10,103,367	10,064,376	10,096,326	9,980,786	9,592,698	9,662,322	9,447,102	9,380,399	9,290,842	9,129,242

出典：国税庁 酒税課税状況表 Source: National Tax Agency JAPAN Statistics of Liquor Taxation

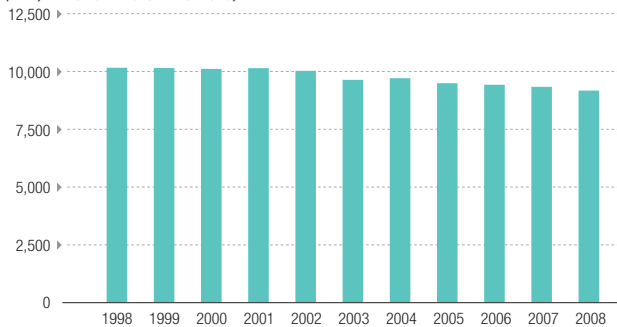
注) 2006年5月の酒税法改正に伴い、2006年分より酒類の分類が変更されました。2003年～2005年の「発泡酒」は「雑酒等」に含まれます。

Notes: Starting in 2006, alcohol product classifications have been changed in accordance with May 2006 revisions to the Liquor Tax Law.

During the 2003–2005 period, Sparkling liquor is included in the “Miscellaneous liquors” category.

■ 酒類合計推移 / All Types of Alcohol

(千KL/Thousands of kiloliters)



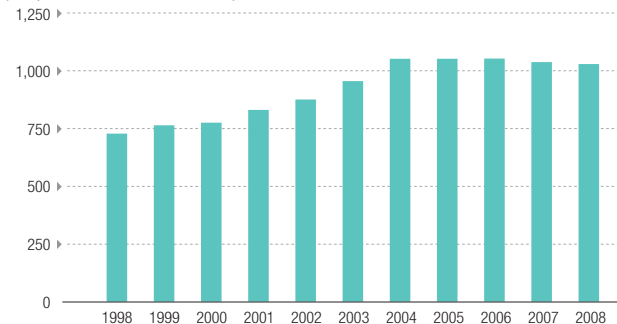
■ 清酒推移 / Sake

(千KL/Thousands of kiloliters)



■ 焼酎合計推移 / Shochu

(千KL/Thousands of kiloliters)



■ ビール推移 / Beer

(千KL/Thousands of kiloliters)



株式の状況 / Stock Information

(2008年12月31日現在 / As of December 31, 2008)

株式数 Common stock		
発行可能株式総数	Total number of shares authorized	200,000,000 株 (shares)
発行済株式の総数	Total number of shares outstanding	65,375,517 株 (shares)
株主数	Number of shareholders	9,298 名
決算期 Closing date		
12月31日	December 31	
定時株主総会 Ordinary general meeting		
3月	The ordinary general meeting of shareholders is held in March each year	
株主名簿管理人 Stock transfer agent		
三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号	Mitsubishi UFJ Trust and Banking Corporation 4-5, Marunouchi 1-chome, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan	
公告の方法 Method of public notification		
電子公告 (http://www.oenon.jp) ただしやむを得ない場合は、日本経済新聞に掲載	Electronic notification (http://www.oenon.jp) However, if this method is unavailable, the Company's public notices appear in the <i>Nihon Keizai Shimbun</i> .	

■ 大株主 Major Shareholders

(千株 / Thousands of shares)

株主名	Shareholder	持株数 Number of shares	持株比率 (%) Percentage of shares held
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust A/C)	4,784	7.29
第一生命保険相互会社	The Dai-ichi Mutual Life Insurance Co.	4,711	7.18
ザ チェース マンハッタン バンク エヌエイ ロンドン エス エル オムニバス アカウント	The Chase Manhattan Bank N.A. London, S.L. Omnibus Account	2,608	3.97
株式会社みずほ銀行	Mizuho Bank, Ltd.	2,443	3.72
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口4G)	Japan Trustee Service Bank, Ltd. (Trust 4G)	2,271	3.46
株式会社南悠商社	Nanyu Trading Company Ltd.	1,884	2.87
株式会社北洋銀行	Hokuyo Bank, Ltd.	1,750	2.66
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	Japan Trustee Service Bank, Ltd. (Trust A/C)	1,683	2.56
オエノンホールディングス従業員持株会	Oenon Holdings Employee Shareholder Association	1,404	2.14
メロン バンク トリーティー クライアンツ オムニバス	Mellon Bank Treaty Clients Omnibus	1,392	2.12

グループ会社の状況 / Oenon Group at a Glance

会社名 Company Name	主要な事業内容 Primary Operations
合同酒精株式会社 GODO SHUSEI CO., LTD.	酒類・食品・酵素・医薬品の製造販売 Production and distribution of alcoholic beverages, foods, enzymes and pharmaceuticals
福徳長酒類株式会社 FUKUTOKUCHO CO., LTD.	酒類・食品の製造販売 Production and distribution of alcoholic beverages and foods
富久娘酒造株式会社 FUKUMUSUME SAKE BREWERY CO., LTD.	酒類・食品の製造販売 Production and distribution of alcoholic beverages and foods
秋田県醗酵工業株式会社 AKITAKENHAKKO KOGYO CO., LTD.	酒類・食品の製造販売 Production and distribution of alcoholic beverages and foods
北の誉酒造株式会社 KITANO HOMARE SHUZO CO., LTD.	酒類の製造販売 Production and distribution of alcoholic beverages
越の華酒造株式会社 KOSHINOHANA SHUZO CO., LTD.	酒類の製造販売 Production and distribution of alcoholic beverages
株式会社サニーメイズ SUNNY MAIZE CO., LTD.	加工用澱粉の製造販売 Production and distribution of starch for processing
山信商事株式会社 Yamashin Trading Co., Ltd.	酒類の販売 Sales of alcoholic beverages
株式会社ワコー Wako Co., Ltd.	酒類・食品の販売 Sales of alcoholic beverages and foods
ゴータック株式会社 Gotech Co., Ltd.	倉庫業 Warehousing business
株式会社オエノンアセットコーポレーション Oenon Asset Corporation	不動産の売買、賃貸及び管理 Purchase and sale of real estate, renting and maintenance
株式会社大雪乃蔵 Taisetsu no Kura Co., Ltd.	酒類・食品の販売及び飲食店の運営請負 Sales of alcoholic beverages and foods, and operation of restaurants

■ グループネットワーク Group Network

